

Situations



Biais décodé

Identifier et atténuer l'impact des biais



Situations



Biais décodé

Identifier et atténuer l'impact des biais



Situations



Biais décodé

Identifier et atténuer l'impact des biais



Situations



Biais décodé

Identifier et atténuer l'impact des biais





Situation(s)

Quel est le biais commun ?

→ Deux personnes vont au cinéma, l'une a payé son billet, l'autre pas. Le film est ennuyeux, la personne qui n'a pas payé part, l'autre reste.

→ Cas du projet Concorde : "On ne va pas s'arrêter là, on a déjà tellement dépensé. On va bien finir par y arriver. Et puis le prestige n'a pas de prix."



Situation(s)

Quel est le biais commun ?

→ "On tire à pile ou face, pile tu perds 5€, face tu gagnes 10€. Tu joues ?".

Statistiquement, tu as 2 fois plus de chance de gagner que de perdre. Tout le monde devrait jouer. Dans les faits, une grande partie des sujets s'abstiennent.

→ "Dernier jour des soldes, vite j'en profite."

→ Plus que 3 produits disponibles.



Situation(s)

Quel est le biais commun ?

→ Groupe A : évalue la valeur d'une bouteille de vin et fait une offre d'achat.

Groupe B : reçoit la même bouteille en cadeau, on leur demande d'en estimer le prix de vente.

Généralement le groupe B surestime la valeur de la bouteille par rapport au groupe A (ce biais a été mis en lumière par Richard Thaler, prix Nobel d'économie en 2017)

→ "Ma cave et mon grenier sont remplis d'objets que je n'utiliserai jamais et que je n'ai jamais utilisés. Et si j'avais l'opportunité d'acheter un de ces objets, je ne le ferais pas. Mais je les garde quand même."



Situation(s)

Quel est le biais commun ?

Au tout début de l'épidémie du COVID-19, le chef de service des maladies infectieuses d'un hôpital parisien déclara : "Si vous n'avez pas peur de la grippe pourquoi avez-vous peur du coronavirus ?".

La grippe saisonnière est un risque : nous disposons de tables statistiques qui nous indiquent les taux de mortalités par âge.

Au démarrage de l'épidémie, nous étions en phase d'incertitude (pas de statistiques).

Dans cet exemple, il y a confusion entre incertitude et risque.





Situation(s)

Quel est le biais commun ?

- "Vu le froid d'aujourd'hui, qu'on ne vienne pas me chercher avec le réchauffement climatique".
- "Moi je crois que je vais finir par gagner au loto : cette année deux gagnants étaient dans le même département que moi, c'est un signe !"



Situation(s)

Quel est le biais commun ?

- Un élève qui arrive en retard le premier jour de l'école est catalogué comme « rarement ponctuel ».
- On a qu'une chance de faire une première bonne impression.
- L'affichage d'un prix de vente avantage le vendeur en donnant ce prix comme une référence autour de laquelle va s'organiser la négociation. Ce phénomène est amplifié lorsque le prix du produit n'est pas connu ou difficilement connu du marché (bien immobilier, œuvre d'art, fabrication artisanale sur mesure...)



Situation(s)

Quel est le biais commun ?

- Oh, c'est facile cela ne me prendra pas plus de 5 minutes !
- Je n'ai fait que la moitié des choses que je pensais faire aujourd'hui.
- Moins on sait, moins on sait qu'on ne sait pas.



Situation(s)

Quel est le biais commun ?

- La plupart des gens ne pensent même pas à changer leur contrats téléphone, eau, électricité, assurance...
- Résolutions du nouvel an : "C'est décidé je me remets au sport sérieusement et durablement."
- 12 février : « Il n'y a pas une super série qui est sortie sur Netflix ? »
- "Changer de boulot, je veux bien mais je sais ce que je perds et je ne sais pas ce que je gagne".





Situation(s)

Quel est le biais commun ?

→ Supposons qu'une maladie mette en danger de mort certaine 600 personnes.

Nous proposons deux remèdes :

Remède A : il guérit 200 personnes

Remède B : il est inefficace pour 66% des personnes qui décèderont et efficace pour le reste de l'échantillon

Statistiquement, plus de 2/3 des sujets interrogés choisissent l'option A alors que les deux options sont équivalentes.

→ "100% des gagnants ont un jour tenté leur chance !"



Situation(s)

Quel est le biais commun ?

→ Expérience de Milgram : un comédien habillé en blouse blanche (le scientifique) demande à des volontaires (les testeurs) de faire passer des tests à un autre comédien (le cobaye). Lorsque ce dernier répond mal à une question, le testeur doit appuyer sur un bouton pour déclencher une fausse décharge électrique de plus en plus forte au fur et à mesure des mauvaises réponses. Le cobaye simule la souffrance pendant que le scientifique demande calmement à continuer le test. Dans la plupart des cas, les volontaires continuent le test et écoutent les instructions plus que leur empathie envers le cobaye.

→ "Merci de terminer le dossier avant ce soir : c'est une commande du N+1. Bonne soirée !"



Situation(s)

Quel est le biais commun ?

Un après-midi chaud à Coleman, au Texas, un couple visite les parents de la femme. Le beau-père propose d'aller dîner à Abilene, à 80 km. Chacun, croyant répondre au désir des autres, accepte malgré des réserves personnelles. Après un long trajet et un repas médiocre, ils rentrent fatigués. L'un d'eux commente sarcastiquement sur la "super balade". La belle-mère admet qu'elle aurait préféré rester à la maison, mais a suivi car les autres semblaient enthousiastes. Le mari avoue qu'il n'était pas ravi et n'y est allé que pour les autres. La femme révèle qu'elle a accepté pour faire plaisir au mari. Le beau-père dit qu'il a proposé l'idée car il pensait que les autres s'ennuyaient. Le groupe est confus d'avoir décidé de faire quelque chose que personne ne voulait réellement. Chacun aurait préféré rester, mais ne l'a pas exprimé à temps pour profiter de l'après-midi.



Situation(s)

Quel est le biais commun ?

Un candidat pour un emploi arrive dans une salle d'attente où sont déjà présents d'autres candidats.

Une sonnerie retentit, l'ensemble des personnes présentes dans la salle se lèvent, la personne nouvellement arrivée fait de même.





Situation(s)

Quel est le biais commun ?

« Je le savais depuis le début ».

Il est fréquent, lors d'un événement soudain et imprévisible tel qu'une crise financière, une crise sanitaire... d'identifier a posteriori son caractère prévisible par des experts, mais sans pour autant pouvoir prédire dans le futur de tels événements...



Situation(s)

Quel est le biais commun ?

→ Pour ce poste, je vais retenir la candidature de Cassandra, nous avons fait la même formation.

→ J'appartiens à l'ex-équipe rouge, pour le vote lors du Conseil de ce soir, je voterais pour l'élimination d'un ex-jaune.



Situation(s)

Quel est le biais commun ?

Dans un sondage, la question "Avez-vous entendu parler de l'amendement Bourrier concernant la sécurité sociale ?" recueille près de 7% de réponse alors que cet amendement est totalement imaginaire.



Situation(s)

Quel est le biais commun ?

Laura : "Je pense que l'on pourrait recruter Cassandra, elle était bien vêtue et dégage une forme de confiance en elle."

Sabine : "C'est un point de vue, mais elle n'a pas les compétences requises en marketing !"

On n'a qu'une chance de faire une bonne première impression !





Situation(s)

Quel est le biais commun ?

Je ne veux pas prendre l'avion,
il y a tellement d'accidents.

Je préfère la voiture c'est beaucoup moins
dangereux.



Situation(s)

Quel est le biais commun ?

→ Les ventes privées commencent
ce soir, je ne veux rater cela sous
aucun prétexte et tant pis pour ma
préparation au prochain triathlon !

→ Je préfère regarder Roland Garros plutôt
que réviser mon bac !



C1

Biais



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais



C1

Biais



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais



C1

Biais



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais



C1

Biais



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais





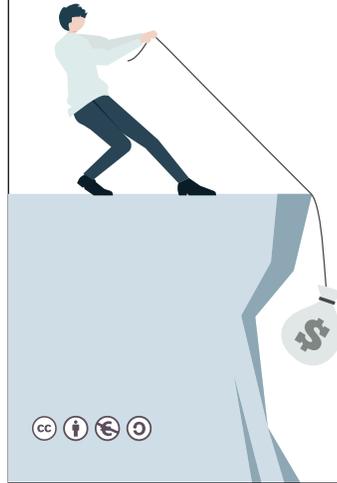
Décision

Biais des coûts irrécupérables



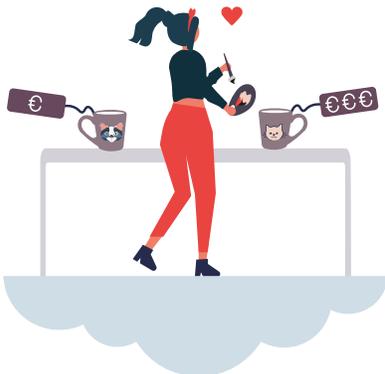
Décision

Biais d'aversion à la perte



Décision

Effet de dotation / Effet IKEA



Jugement

Biais de modèle mental



G1

Biais



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais



G1

Biais



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais



G2

Biais



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais



G2

Biais



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais





Jugement

Biais de confirmation



Jugement

Biais d'ancrage



Jugement

Biais de sur-confiance / sur-classement



Décision

Biais de statu quo



G2

Biais



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais



G2

Biais



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais



G2

Biais



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais



G2

Biais



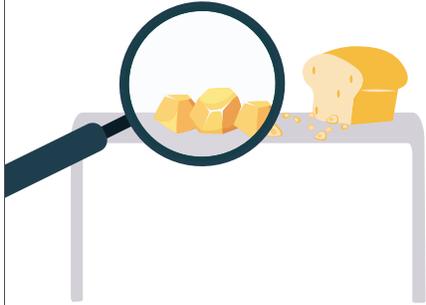
Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais





Jugement

Biais de cadrage



Social

Biais d'autorité



Social

Biais de pensée de groupe



Social

Biais de conformisme



G3

Biais



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais



G3

Biais



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais



G3

Biais



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais



G3

Biais



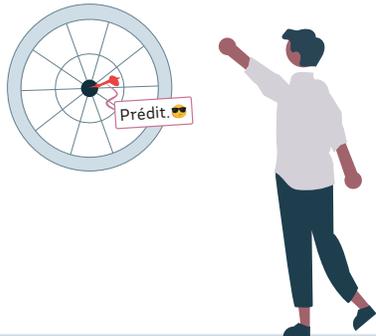
Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais





Décision

Biais de rétrospective



Jugement

Bias d'endogroupe



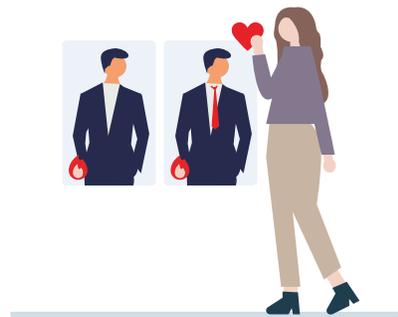
Evaluation

Biais de désirabilité sociale



Jugement

Effet de Halo



G3

Biais



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais



G3

Biais



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais



Jugement

Biais de disponibilité



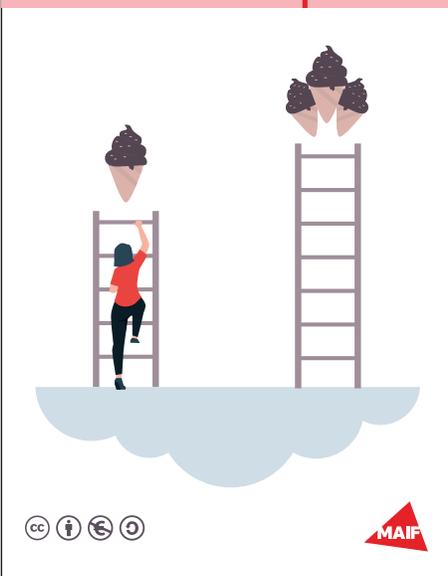
The illustration shows a man with a beard sitting at a desk with a computer. The monitor displays 'INFOS' and 'Attaque de requin !!!'. A thought bubble above him shows a shark in the water. In the foreground, another man with a beard is sweating and holding a pink umbrella. A red diagonal line separates the computer scene from the beach scene.

CC BY NC ND



Décision

Biais de récompense immédiate



The illustration shows a person climbing a ladder to reach a large ice cream cone. Another ladder stands next to it, but it is empty. The scene is set on a blue cloud-like base.

CC BY NC ND



Coup de pouce



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais



Coup de pouce



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais



Coup de pouce



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais



Coup de pouce



Biais décodé
Identifier et atténuer l'impact des biais





Cas pratique

Imaginez un objet, service ou scénario visant à influencer subtilement les comportements.

Vous êtes entraîneur de basket et arrivez dans une ville où deux équipes qui étaient avant en compétition doivent devenir une seule équipe, suite à des départs. Vous devez mettre en place des dispositifs pour que cette nouvelle équipe collabore et cohabite et ne rejoue pas Koh Lanta.

Population visée

Des joueurs de basket, jeunes, en milieu urbain.



Cas pratique

Imaginez un objet, service ou scénario visant à influencer subtilement les comportements.

Vous représentez un collectif de parents d'élèves, enseignants et médecin scolaire et psychologue, et avez constaté un manque de sommeil, de concentration, une forte intolérance à la frustration auprès des collégiens et adolescents, depuis l'arrivée massive d'un nouveau jeu en ligne addictif : ETINROF.

Vous devez mettre en place des dispositifs pour mieux réguler le temps de pratique et la dépendance générée par ce jeu, de façon durable.

Population visée

Adolescent.es, entre 11 et 15 ans, ayant facilement accès au smartphone, console, ordinateur, et aux réseaux sociaux.



Cas pratique

Imaginez un objet, service ou scénario visant à influencer subtilement les comportements.

Vous faites partie d'un collectif de maires dont les communes sont en zones inondables.

Vous souhaitez que les habitants aient les bons réflexes en amont des inondations, notamment : mettre en place des barrières anti-inondation, ne pas descendre dans les caves et parkings souterrains lors des inondations, maintenir de la végétation dans les jardins ...

Population visée

Population en maisons individuelles ou en appartement au rez-de-chaussée, habitant dans des zones inondables. (familles, individus, actifs, personnes âgées ...)



Cas pratique

Imaginez un objet, service ou scénario visant à influencer subtilement les comportements.

Vous êtes en charge du réseau d'eau potable et du traitement des eaux de votre communauté de commune.

Vous avez constaté une consommation anormalement élevée et souhaitez mettre en place des actions auprès de la population.

Population visée

Individus, familles, vivants en maisons individuelles et en appartement, secteur semi-urbain.





Cas pratique

Imaginez un objet, service ou scénario visant à influencer subtilement les comportements.

Vous êtes en charge des ressources humaines d'une entreprise qui souhaite recruter plus de jeunes, plus de femmes, plus de profils issus de la diversité.

Vous devez mettre en place de nouvelles modalités d'entretien d'embauche.

Population visée

Recruteurs des ressources humaines, qui vont faire passer des entretiens à des typologies de candidats auxquelles ils ne sont pas habitués.



Débiaising



Biais décodé

Identifier et atténuer l'impact des biais



Débiaising



Biais décodé

Identifier et atténuer l'impact des biais



Débiaising



Biais décodé

Identifier et atténuer l'impact des biais



Débiaising



Biais décodé

Identifier et atténuer l'impact des biais





Débiaising Principes

Pistes pour limiter l'impact des biais.

- Reconnaître leur existence et leur influence, ce jeu sert à cela !
- Privilégier des réactions à froid pour plus de discernement et moins d'emprise émotionnelle
- Avoir une posture d'ouverture et de questionnement
- Diversifier les sources d'information afin de développer son esprit critique
- Solliciter des avis externes, collecter du feedback pour éclairer les angles morts
- Séparer ce qui relève de la recherche d'idée, l'évaluation et la prise de décision, mettre en place un processus décisionnel



Débiaising

Pistes pour limiter l'impact des biais.

- Se fixer des petits changements avec des objectifs sur une temporalité réduite : par exemple, se fixer des objectifs pour la semaine et regarder le niveau d'atteinte en fin de semaine

#biais de statu quo



Débiaising

Pistes pour limiter l'impact des biais.

- Exercer son esprit critique, questionner, oser s'exprimer (nécessite sécurité psychologique)
- Challenger la proposition en évaluant les impacts de celle-ci
- Mettre en place des processus décisionnels clairs et partagés
- Laisser l'expression des idées des autres advenir (notamment si je suis leader d'opinion / expert / manager)
- Créer un cadre favorisant l'intelligence collective
- Introduire de la collégialité

#biais d'autorité



Débiaising

Pistes pour limiter l'impact des biais.

- Avoir une posture de questionnement
- Changer de perspective
- Passer en revue les surprises de la journée
- Diversifier les sources d'information
- Elargir le réel par l'expérimentation

#biais de modèle mental
#biais de confirmation





Débiaising

Pistes pour limiter l'impact des biais.

- Avoir une posture de questionnement
- Favoriser l'expression de chacun, voire créer un cadre favorisant la sécurité psychologique et permettant l'expression de chacun de manière bienveillante et sans jugement
- S'appuyer sur des rôles pour favoriser l'expression des points de vue, par exemple l'avocat du diable ou encore les 6 chapeaux de Bono (chaque chapeau a une couleur et représente un "mode de pensée" : le factuel, l'optimiste, le pessimiste, le créatif, l'intuitif et le facilitateur)

#biais de conformisme social



Débiaising

Pistes pour limiter l'impact des biais.

- Demander à la personne de rechercher des alternatives à la sienne
- Réaliser un pré-mortem avant le lancement d'un projet (hypothèse : le projet échoue, on identifie les causes d'échec)
- Augmenter la charge estimée d'une tâche, par exemple de 50% pour tenir compte des incertitudes

#biais de sur-confiance



Débiaising

Pistes pour limiter l'impact des biais.

- Prendre conscience du biais lorsqu'il survient : "je n'ai pas fait tout cela pour rien", puis l'ignorer
- Accepter l'erreur, et identifier les apprentissages
- Raisonner et agir en perte acceptable
- Fixer des objectifs et si au bout d'un certain temps ils ne sont pas atteints, changer la façon de procéder, comme par exemple réaliser un pivot de votre projet

#biais des coûts irrécupérables



Débiaising

Pistes pour limiter l'impact des biais.

- Demander un avis extérieur, en effet nous sommes moins averse au risque quand nous décidons pour autrui
- Faire comme si nous prenions aujourd'hui la décision pour le futur, décider pour le futur limite l'effet d'aversion à la perte

#biais d'aversion à la perte





Débiaising

Pistes pour limiter l'impact des biais.

→ Un attachement (sentiment de « propriété ») des personnes pour leur service, leur client, leur projet ...en tenir compte en gestion du changement en accompagnant la personne et en laissant le temps pour gérer l'émotion en cas de changement (cf. courbe de deuil de Kübler Ross)

→ En design, faire tester ses propres créations par une personne neutre

#effet de dotation



Débiaising

Pistes pour limiter l'impact des biais.

→ Avoir une expérience sur le sujet

→ Se documenter

→ Chercher des valeurs extrêmes (minimum / maximum) pour contrer l'effet d'ancrage

→ Chercher des arguments contradictoires avec l'ancre, questionner

#biais d'ancrage



Débiaising

Pistes pour limiter l'impact des biais.

→ Eviter les propos implicites, chercher à les rendre explicites

→ Favoriser l'expression de chacun (en limitant également le biais d'autorité, et en étant prudent par rapport au biais de cadrage)

→ Séparer ce qui relève de l'évaluation et de la décision (souvent les 2 sont imbriqués)

→ Utiliser les méthodes d'intelligence collective (poser un cadre : objectifs / relation / processus)

→ Rendre explicite la décision par un processus décisionnel clair et partagé

#biais de pensée de groupe



Débiaising

Pistes pour limiter l'impact des biais.

→ Présenter une information selon différents angles (perspective plus large)

→ Utiliser un langage neutre

→ Contextualiser l'information de manière complète

→ Si utilisation de données, être prudent sur la façon de les présenter et voir s'il n'y a pas un biais statistique

#biais de cadrage



Définition



Biais décodé

Identifier et atténuer l'impact des biais



Définition



Biais décodé

Identifier et atténuer l'impact des biais



Définition



Biais décodé

Identifier et atténuer l'impact des biais



Définition



Biais décodé

Identifier et atténuer l'impact des biais





Définition

Reliez cette carte à une carte biais et une carte situation.

Nos décisions sont influencées par le fait d'avoir déjà consommé des ressources (du temps, de l'argent...).



Définition

Reliez cette carte à une carte biais et une carte situation.

Nous préférons éviter de perdre quelque chose que d'obtenir quelque chose que nous n'avons pas.



Définition

Reliez cette carte à une carte biais et une carte situation.

Le fait de posséder un objet en augmente la perception de sa valeur.



Définition

Reliez cette carte à une carte biais et une carte situation.

Effet de nos croyances et valeurs partagées sur le fonctionnement de quelque chose : les lunettes avec lesquelles nous regardons le monde.





Définition

Reliez cette carte à une carte biais et une carte situation.

Effet de focalisation sur les informations qui confirment nos croyances / convictions (et on minimise les autres...).



Définition

Reliez cette carte à une carte biais et une carte situation.

Une valeur initiale sert de référence et influence mécaniquement notre estimation (quantité numérique, impression sur une personne...).



Définition

Reliez cette carte à une carte biais et une carte situation.

Excès de confiance dans son jugement, surestimation de ses capacités, sur-classement.



Définition

Reliez cette carte à une carte biais et une carte situation.

Forme de résistance au changement, maintien dans la situation actuelle plutôt que changer, prise en compte d'informations nouvelles réduite.





Définition

Reliez cette carte à une carte biais et une carte situation.

La perception d'une information dépend également du contexte dans lequel elle est présentée, notre décision est influencée par la façon dont est présentée l'information.



Définition

Reliez cette carte à une carte biais et une carte situation.

Accorder davantage de crédit à une information en raison de la position de l'émetteur (manager, expert, organisation, media...).



Définition

Reliez cette carte à une carte biais et une carte situation.

Illusion de la prise de décision du groupe.



Définition

Reliez cette carte à une carte biais et une carte situation.

Tendance à se comporter comme les autres (influence sociale).





Définition

Reliez cette carte à une carte biais et une carte situation.

Tendance à croire, après un événement, que l'on en connaissait l'issue.



Définition

Reliez cette carte à une carte biais et une carte situation.

Tendance à mieux apprécier ou à favoriser les membres du groupe par rapport aux personnes extérieures au groupe.



Définition

Reliez cette carte à une carte biais et une carte situation.

Tendance à se présenter de façon favorable devant d'autres personnes.



Définition

Reliez cette carte à une carte biais et une carte situation.

Tendance à la généralisation (par effet "d'association") à partir d'une caractéristique jugée positive (ou négative) un ensemble de caractéristiques positives (ou négatives).





Définition

Reliez cette carte à une carte biais et une carte situation.

Tendance à accéder aux informations directement disponibles à notre mémoire. Cela a pour effet de modifier à la hausse ou à la baisse les probabilités de survenance de certains événements.



Définition

Reliez cette carte à une carte biais et une carte situation.

Tendance à privilégier une action à court terme avec un effet immédiat plutôt qu'une action avec un effet plus lointain même si le bénéfice est supérieur.



Guide de démarrage



Biais décodé

Identifier et atténuer l'impact des biais



Guide de démarrage



Biais décodé

Identifier et atténuer l'impact des biais



Guide de démarrage



Biais décodé

Identifier et atténuer l'impact des biais



Guide de démarrage



Biais décodé

Identifier et atténuer l'impact des biais





1/9



Objectifs

Ce jeu a pour objectif premier de sensibiliser les participants à quelques biais cognitifs clés.

Dans un second temps sont abordées des stratégies d'atténuation des impacts de certains biais (débiasing).

Enfin une dernière partie concerne les nudges (coup de pouce pour faire orienter les comportements)



2/9

Les biais abordés

- Biais des coûts irrécupérables
- Biais d'aversion à la perte
- Effet de dotation (effet Ikea)
- Biais de modèle mental
- Biais de cadrage
- Biais d'ancrage
- Biais de sur-confiance
- Biais de statu quo
- Biais de confirmation
- Biais d'autorité
- Biais de pensée de groupe
- Biais de conformisme
- Biais de rétrospective
- Biais d'endogroupe
- Biais de désirabilité sociale
- Effet de halo
- Biais de disponibilité
- Biais de récompense immédiate



3/9



Qu'est ce qu'un biais cognitif ?

Un biais cognitif est une distorsion subie et non consciente par les informations qui entrent ou qui sortent de notre système cognitif (=cerveau). C'est le résultat d'une stratégie de simplification de notre cerveau.

- "Nous ne pensons pas comme nous pensons que nous pensons"
- "Réfléchir, c'est résister à soi-même"

Olivier Houdé



4/9

Modalités possibles d'animation du jeu

Vous pouvez utiliser ce jeu lors d'un atelier collaboratif en vous inspirant des méthodes d'intelligence collective.

Partie 1 : Découverte des biais [niveau tout public]

Les participants assemblent les 3 types de cartes : la carte "nom d'un biais", la carte "définition" d'un biais, et enfin la carte "exemples". Pour éviter une surcharge cognitive, vous pouvez faire cette partie en 3 itérations en abordant à chaque fois une série de 6 biais. Puis vous amenez les participants à engager une conversation : quels biais leur parlent particulièrement ? Ont-ils des exemples à partager ? Dans leur sphère professionnelle ? Personnelle ?





Modalités possibles d'animation du jeu

Vous pouvez utiliser ce jeu lors d'un atelier collaboratif en vous inspirant des méthodes d'intelligence collective.

Partie 2 : Stratégies d'atténuation des impacts de certains biais (débiaising). [niveau tout public]

Vous amenez les participants à réfléchir à comment limiter l'impact des biais, puis vous consultez les cartes qui proposent des pistes de solutions pour quelques biais (une dizaine).



Modalités possibles d'animation du jeu

Vous pouvez utiliser ce jeu lors d'un atelier collaboratif en vous inspirant des méthodes d'intelligence collective.

Partie 3 : Facultative, concerne les nudges (coup de pouce pour orienter les comportements) [niveau expert]

Cette partie est proposée à des fins purement pédagogiques pour utiliser les biais, car bien sûr se pose la question de l'éthique dans l'orientation des comportements. Les participants prennent connaissance des cas d'usages proposés, ils en choisissent un, puis essaient de créer un objet, un service, un scénario d'usage... pour orienter les comportements.



Les auteurs du jeu

Rédaction des biais

Laurent Sintès et Ronan Désérable

Rédaction de la partie stratégie de débiaising

Ronan Désérable

Rédaction de la partie nudge

Goulven Baron, Mallaury Hamon, Ronan Désérable

Graphisme

Charlotte Annone



Contact



Prise de décisions avec les système 1 / système 2

Système 1

Rapide
Sans effort
Stéréotypé
Inconscient

Système 2

Lent
Avec effort
Logique
Conscient



Ce que l'on croit comme répartition



En réalité





Créative common

Le jeu est accessible gratuitement, il est cependant sous licence créative common. BY-NC-SA



Cette licence autorise autrui à copier, modifier, partager cette œuvre, sauf pour des utilisations commerciales. Les personnes utilisant cette œuvre s'engagent à la créditer, à intégrer un lien vers la licence et à indiquer si des modifications ont été effectuées à l'œuvre. Si elles réalisent des modifications, l'œuvre dérivée devra être diffusée sous licence CC-BY-NC-SA également.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.fr>

